

## 2/2026 Seutujohtajan päätös yhteistyöstä Paavo Nurmi Gamesien kanssa vuonna 2026

Turun kaupunkiseudun yhteistä näkyvyyttä, viestintää ja markkinointia kehitetään vuoden 2026 aikana. Seutustrategian 2027–2030 rinnalla valmistellaan kaupunkiseudun yhteinen viestintäsuunnitelma.

Kaupunkiseudun kuntien yhteisen näkyvyyden kehittämiseksi on valmisteltu vuoden 2026 Paavo Nurmi Gamesia koskeva yhteistyösopimus kilpailuorganisaation kanssa. Paavo Nurmi Games on yksi Suomen johtavista ja seuratuimmista vuosittain toteutettavista suomalaisista suur tapahtumista.

Yhteistyösopimus on kertaluonteinen ja yhteistyön jatko arvioidaan vuoden 2026 tapahtumasta saatujen kokemusten perusteella.

Paavo Nurmi Gamesien -kilpailuorganisaation kanssa valmisteltu yhteistyösopimus sisältää:

1. TV-näkyvyys PN Games 3.6.2026 laitamainonta 10m (korkeus1,2m) ja sisäkenttämainonta, 2-puolinen A-kyltti pääsuoralla, kokonaispituus 20m (korkeus 0,5 m). Sisäkenttätoteutuksessa seutu ja kunnat näkyvissä.
2. PNG VIP -asiakaspaketit, yhteensä 60 kpl, jotka jaetaan jäsenkuntien käyttöön 10 kpl per kunta.

Yhteistyösopimuksen hinta on 20 000 e +alv.

Turun kaupunkiseudun kuntayhtymän hankintasäännön mukaan:

”Hankinnan arvon ylittäessä 10 000 euroa hankinnasta on tehtävä aina perusteltu hankintapäätös.”

”Seutujohtaja voi päättää kuntayhtymän hankinnoista ja sopimuksista, joiden arvo ilman arvonlisäveroa on enintään 30 000 euroa.”

Seutujohtaja Jukka Vornanen

Päätös: Päätän hyväksyä esittelytekstin mukaisen yhteistyösopimuksen ja hyväksyn yhteistyösopimuksen mukaisen hankinnan.

sähköinen allekirjoitus dokumentin lopussa

Jukka Vornanen  
seutujohtaja